

ORCA
INTERNATIONAL

**Orca International
Partnership Promotion
2025**

オルカ・インターナショナル
パートナーシップ プロモーション2025
(2025年9月15日 - 11月30日)

結果発表



主催：オルカ・インターナショナル株式会社



Orca International

Partnership Promotion 2025

オルカ・インターナショナル パートナーシップ プロモーション

(2025年9月15日- 11月30日)

結果発表

オルカ・インターナショナルでは、お客様、ワイナリー、そしてオルカ・インターナショナルの“三方良し”的な繋がりを大切にする想いを込め、第6回目となる「オルカ・インターナショナル パートナーシップ プロモーション」を開催いたしました。本プロモーションには、全国155店のホテル、レストラン、バー、オンラインショップ、小売店(実店舗)にご参加をいただき、期間中の合計購入金額(希望小売価格換算)は¥91,241,820の実績をあげて、無事終了いたしました。最優秀店及び各部門の入賞店を、下記の通りご案内いたします。

参加総店数： 155店

期間中合計購入金額(希望小売価格換算)： ¥91,241,820

最優秀店

- | | |
|-----------------|---|
| A、レストラン (30席未満) | あじる亭Annesso (東京都港区) |
| B、レストラン (30席以上) | Peter Luger Steak House Tokyo (東京都渋谷区) |
| C、オンラインショップ | しあわせワイン俱楽部 (東京都調布市) |
| D、小売店 (実店舗) | 飛鳥名酒販売 (熊本県熊本市) |
- 特別賞：ワシントン州
：オレゴン州
：カリフォルニア州
- | |
|---------------------------------------|
| 株式会社 ウインズ東京 (東京都中央区) |
| ダイニング. ウイズ. ワイン そむりえ亭 (大阪府大阪市) |
| 株式会社ドラジエ (埼玉県さいたま市) |

新規エントリー賞：

ゆるBAR Heavy Bodied (宮崎県宮崎市)

Feature Wineries 2025年 フィーチャー ワイナリー

ワシントン州

オレゴン州

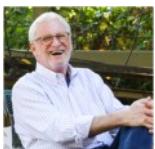
カリフォルニア州



L'Ecole No.41



Substance



Adelsheim



Ken Wright
Cellars



Sokol Blosser



Bogle Family
Wine Collection



EOS

各部門入賞店

A、レストラン（30席未満）部門　期間中 対象ワインの購入合計金額が最も多かったレストラン

	購入金額（希望小売価格換算）
1. あじる亭Annesso（東京都港区）	¥1,122,700
2. wine bar Quintet（東京都品川区）	¥1,074,160
3. Le Petit Comptoir（兵庫県芦屋市）	¥918,000
4. ダイニング. ウイズ. ワイン そむりえ亭（大阪府大阪市）	¥881,400
5. ahill ginza（東京都中央区）	¥877,800
6. Wine Diner Periwinkle（東京都中央区）	¥870,980
7. ゆるBAR Heavy Bodied（宮崎県宮崎市）	¥824,150
8. 天麩羅ひらいし（大阪府大阪市）	¥817,000
9. vin x vino Due（富山県富山市）	¥658,200
10. Rogue Hill 日本橋（東京都中央区）	¥630,600

B、レストラン（30席以上）部門　期間中 対象ワインの購入合計金額が最も多かったレストラン

	購入金額（希望小売価格換算）
1. Peter Luger Steak House Tokyo（東京都渋谷区）	¥2,222,200
2. Ruth's Chris Steak House（東京都千代田区）	¥1,927,200
3. コンラッド東京（東京都港区）	¥1,779,600
4. 用賀俱楽部（東京都世田谷区）	¥707,600
5. BENJAMIN STEAK HOUSE ROPPONGI（東京都港区）	¥497,200
6. 稀有（高知県高知市）	¥496,600
7. サカナバール THE grill 六本木（東京都港区）	¥474,900
8. 焼肉 すみずみ（東京都港区）	¥325,450
9. BENJAMIN STEAK HOUSE KIOICHO（東京都千代田区）	¥244,400
10. サカナバール 恵比寿（東京都渋谷区）	¥182,100

C、オンラインショップ部門　期間中 対象ワインの購入合計金額が最も多かったオンラインショップ

	購入金額（希望小売価格換算）
1. しあわせワイン俱楽部（東京都調布市）	¥9,253,000
2. ワインセラーパリ16区（宮崎県宮崎市）	¥3,307,600
3. COCOS WINE & WHISKY（大阪府東大阪市）	¥3,132,150
4. 株式会社 ワインズ東京（東京都港区）	¥3,024,000
5. オンラインWassy's（大阪府大阪市）	¥1,415,500

D、小売店（実店舗）部門　期間中 対象ワインの購入合計金額が最も多かった小売店（実店舗）

	購入金額（希望小売価格換算）
1. 飛鳥名酒販売（熊本県熊本市）	¥4,300,300
2. 有限会社 千葉島屋（千葉県千葉市）	¥3,782,000
3. ワイングロッサリー京都本店（京都府京都市）	¥3,577,060
4. 株式会社WWC（大阪府大阪市）	¥1,633,300
5. 目白 田中屋（東京都豊島区）	¥1,226,300
6. ワインと地酒 武田（岡山県岡山市）	¥766,800
7. Wine Store Wassy's（大阪府大阪市）	¥698,650
8. おさけとワイン みずもとくるふ福井駅店（福井県福井市）	¥640,200
9. 有限会社 柏屋（東京都調布市）	¥488,500
10. リカーズ ハセガワ 北口店（東京都中央区）	¥487,700

特別賞 パートナーシップ・プロモーション賞の受賞店（上位3店）を除く参加店の中から、フィーチャー ウイナーの各州ごとに購入本数を集計し、最も多かった上位5店

	購入本数
ワシントン州	
1. 株式会社 ワインズ東京（東京都中央区）	828
2. 株式会社ドラジエ（埼玉県さいたま市）	168
3. オンラインWassy's（大阪府大阪市）	66
4. 用賀俱楽部（東京都世田谷区）	63
5. ワインと地酒 武田（岡山県岡山市）	60
オレゴン州	
1. ダイニング ウィズ ワイン そむりえ亭（大阪府大阪市）	108
2. BENJAMIN STEAK HOUSE ROPPONGI（東京都港区）	49
3. 神楽坂Rouge（東京都新宿区）	45
4. Wine Diner Periwinkle（東京都中央区）	34
5. Wine Store Wassy's（大阪府大阪市）	32
カリフォルニア州	
1. 株式会社ドラジエ（埼玉県さいたま市）	438
2. オンラインWassy's（大阪府大阪市）	184
3. ワインと地酒 武田（岡山県岡山市）	156
4. Wine Diner Periwinkle（東京都中央区）	137
5. 株式会社WWC（大阪府大阪市）	127

新規エントリー賞 本プロモーションに初めて参加された店舗の中から、期間中 対象ワインの購入合計金額が 最も多かった上位3店

	購入金額（希望小売価格換算）
1. ゆるBAR Heavy Bodied（宮崎県宮崎市）	¥824,150
2. vin x vino Due（富山県富山市）	¥658,200
3. おさけとワイン みずもと くるふ福井駅店（福井県福井市）	¥640,200

このプロモーションに関するご質問等はオルカ・インターナショナル株式会社までお問い合わせください。

Tel : 03-3803-1635 e-mail : contact@orca-international.com

企画・主催

ORCA
INTERNATIONAL
オルカ・インターナショナル株式会社
Tel : 03-3803-1635
orca-international.com

2026.01.9